



Enquête sur l'usage des sacs en plastique et des alternatives aux sacs en plastique

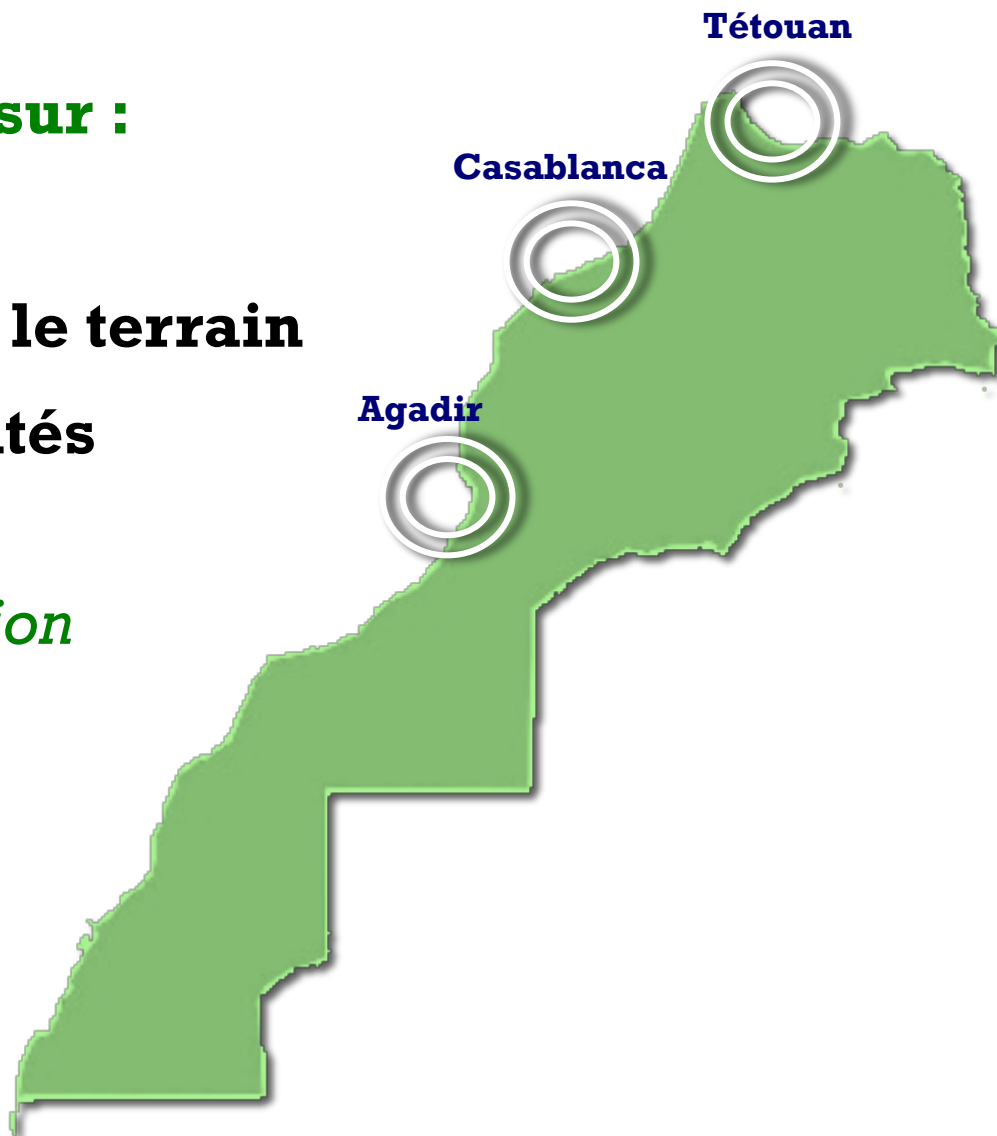
#Logistique de l'enquête

Un travail de terrain

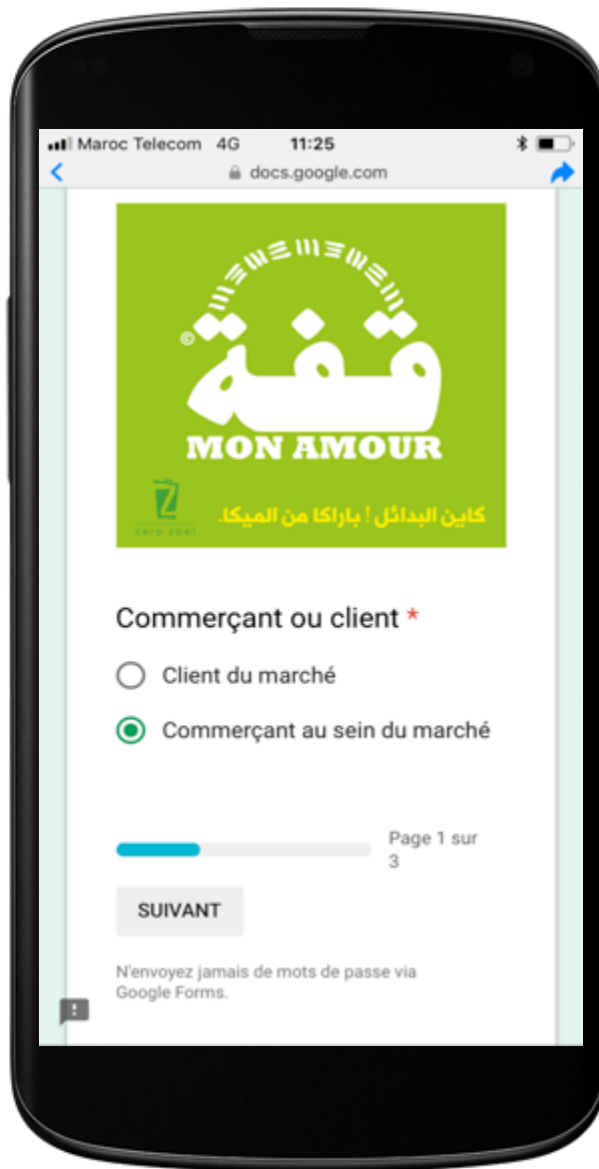
Enquête menée sur :

- ✓ **3 villes**
- ✓ **5 journées sur le terrain**
- ✓ **8 marchés visités**

*Avec la participation
de 24 volontaires
au total*



Utilisation d'un questionnaire on-line



Maroc Telecom 4G 11:25 docs.google.com

MON AMOUR
كايين البدائل اباراكا من الميكا.

Commerçant ou client *

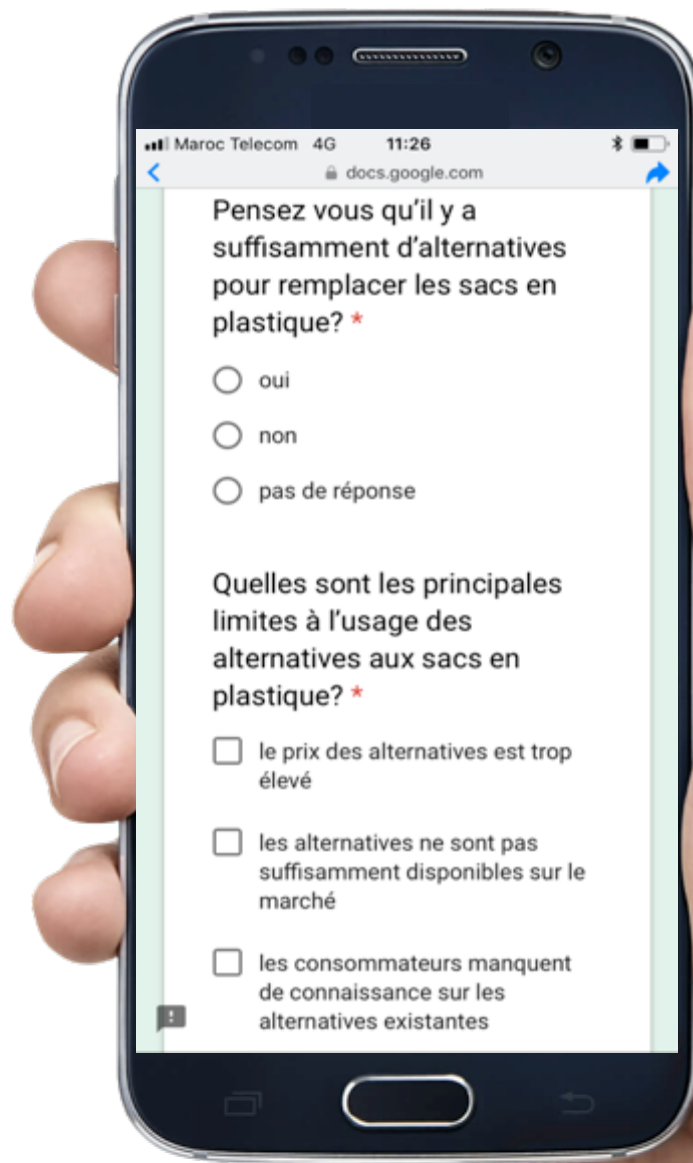
☐ Client du marché

☒ Commerçant au sein du marché

Page 1 sur 3

SUIVANT

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.



Maroc Telecom 4G 11:26 docs.google.com

Pensez vous qu'il y a suffisamment d'alternatives pour remplacer les sacs en plastique? *

☐ oui

☐ non

☐ pas de réponse

Quelles sont les principales limites à l'usage des alternatives aux sacs en plastique? *

☐ le prix des alternatives est trop élevé

☐ les alternatives ne sont pas suffisamment disponibles sur le marché

☐ les consommateurs manquent de connaissance sur les alternatives existantes

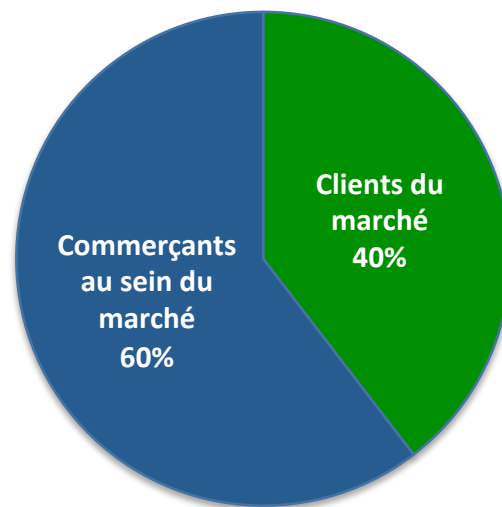
#Population interrogée

Enquête auprès des commerçants et clients sur les marchés

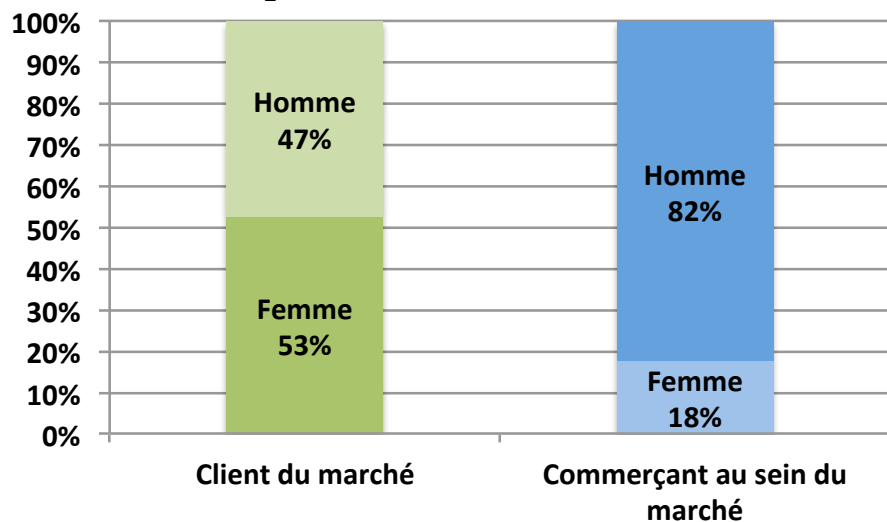
235

personnes interrogées

Catégories de personnes interrogées

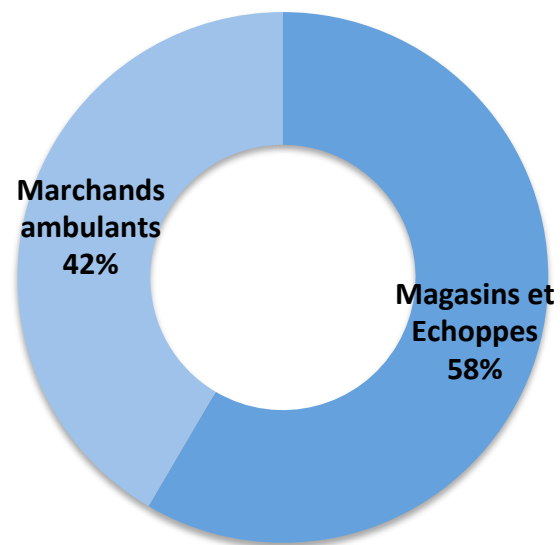


Répartition Femme/Homme



(Au total 31% de femmes et 69% d'hommes)

Types de commerçants interrogés



#Résultats de l'enquête

Connaissance de la loi 77-15 et des impacts des sacs plastiques



90%

des clients

**savent que la loi 77-15 existe.
(Et 100% des commerçants)**



59%

des personnes interrogées

**considèrent que les sacs en plastique
ont un impact fort sur l'environnement
et la santé.**

**Et 18% considèrent qu'ils ont un
impact moyen.**

Les personnes interrogées savent que la loi 77-15 existe.
De plus, le public est majoritairement conscient de l'impact négatif des sacs en plastique.

Evolution de la consommation de sacs en plastique depuis la loi 77-15



49%

des personnes interrogées

considèrent que la consommation de sacs en plastique est restée la même ou à augmenté

(« Restée la même » = 41% /
« A augmenté » = 8%)

49%

des personnes interrogées

considèrent que la consommation a diminué mais que les sacs plastiques sont encore utilisés



60%

des commerçants

déclarent que plus de 80% de leurs clients exigent des sacs en plastique

65%

des clients

déclarent utiliser 5 à 15 sacs en plastique à chaque fois qu'ils font leurs courses

D'après les déclarations des commerçants et clients sur les marchés, il est clair que les sacs plastiques sont encore couramment utilisés, et ce malgré l'entrée en vigueur de la loi 77-15 depuis le 1^{er} juillet 2016.

Evolution du prix des sacs en plastique



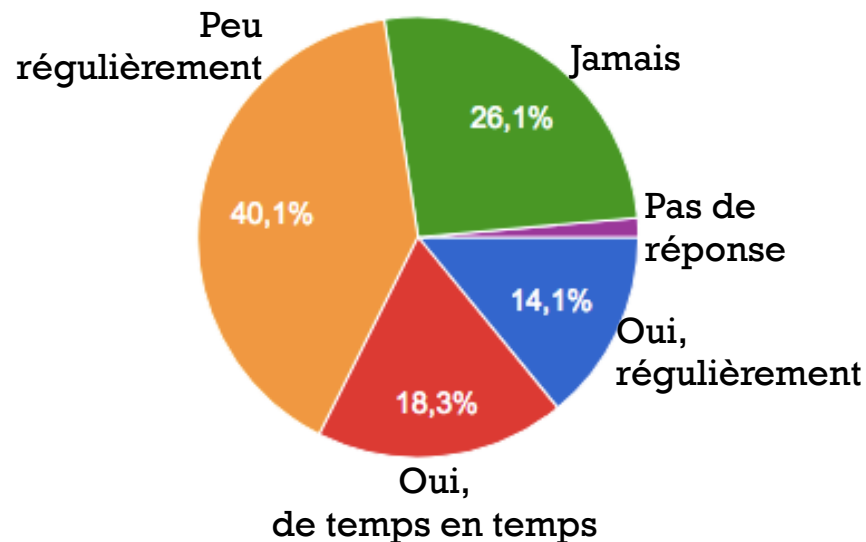
88%

des commerçants

**considèrent que le prix des sacs
en plastique à augmenté depuis
l'entrée en vigueur de la loi 77-15**

Les prix des sacs en plastique ont augmenté depuis l'entrée en vigueur de la loi 77-15. Considérant que ces sacs sont encore distribués gratuitement aux clients, ce sont donc les commerçants qui doivent prendre en charge le coût additionnel lié à cette augmentation.

Utilisation des alternatives aux sacs en plastique



Question aux commerçants :
Avez-vous régulièrement des clients
qui utilisent des alternatives aux sacs
en plastique?



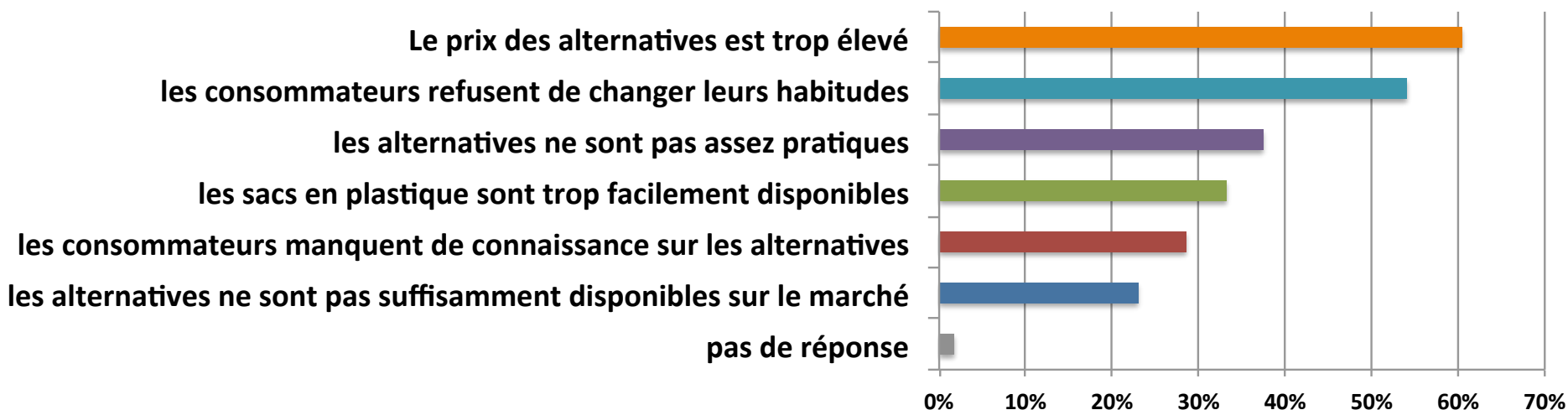
80%
des commerçants

déclarent que certains (47%) ou la
majorité (33%) de leurs clients qui
amènent un panier (ou équivalent)
emballent aussi leurs achats dans
des sacs en plastique

L'usage des alternatives aux sacs en plastique reste globalement limité. La majorité des clients déclarent ne « jamais » utiliser d'alternatives, ou « peu régulièrement ». De plus, une grande partie des clients qui apportent un panier (ou équivalent) auraient, eux aussi, tendance à prendre des sacs en plastique.

Les limites à l'usage des alternatives aux sacs en plastique

Principales limites à l'usage des alternatives aux sacs en plastique



68%

des clients

considèrent que les sacs plastiques sont encore consommés car ils sont distribués gratuitement

Le prix, la difficulté à changer les habitudes et l'aspect peu pratique des alternatives aux sacs en plastique, sont identifiés comme les 3 principales limites à leur utilisation. De plus, la distribution gratuite de sacs plastiques est aussi un frein majeur au changement.

Manque-t-on d'alternatives aux sacs plastiques ?

82%
des clients

considèrent qu'il manque encore des alternatives adaptées à l'achat de certains produits

Principaux produits pour lesquels il manquerait des alternatives adaptées



Le poisson est cité par 80% des personnes interrogées, la viande et le poulet par 65%, les olives, le citron et l'huile par plus de 40%.

Les clients considèrent largement que les alternatives disponibles aujourd'hui ne sont pas suffisantes. Il est notamment nécessaire d'investir dans la promotion ou le développement d'alternatives adaptées aux produits humides.

#Retour d'expérience de terrain :
Citations représentatives de
certaines opinions largement
partagées par les personnes
interrogées

Se passer de sacs en plastique est perçu
comme quelque chose de difficile



« لميكا يلى حيدتيها بحال إلى حيدتي صبع من الذات ديالك »

« Enlever les sacs en plastique,
c'est comme si tu coupais un doigt de ton corps »

Mécontentement quant au fait que les
« mika » aient été remplacées par des sacs
non-tissés qui sont eux aussi en plastique

« مامنعوش الميكا غير زادو فاليقاما »

« Ils n'ont pas interdit les sacs en plastique,
ils les ont simplement embellis »



Les commerçants sont entre le marteau et l'enclume



« حنا البياعا لي مضررين من كاع الجوايه. الناس
كيطلبو لينا لميكا ويلا ما عندناش ما كيشريوش من
عندنا. وناس المسؤولين تاهما كيعاقبونا...
فيناهو الحل ؟ »

« C'est nous, les commerçants, qui sommes touchés de toutes parts. Les gens nous demandent des sacs plastiques et si on en a pas, ils n'achètent pas de chez nous. D'un autre côté, les autorités nous pénalisent. Où est la solution ? »

Pour interdire efficacement les sacs plastiques, il faut traiter le problème en amont



« الى بينا نحاربو الميكا خاص نبداو بالشركات باش
مايشريهاش المواطن »

« Si l'on veut combattre les sacs en plastique, il faut commencer par les entreprises productrices pour que le citoyen n'en achète pas »

#Récapitulatif des principales conclusions de l'enquête

Principales conclusions de l'enquête



- Les clients et les commerçants sur les marchés sont très majoritairement conscient de l'impact négatif des sacs en plastique et ont connaissance de l'existence de la loi 77-15.
- Les sacs plastiques sont encore couramment utilisés, et ce malgré l'entrée en vigueur de la loi 77-15 depuis le 1^{er} juillet 2016. Les sacs sont distribués gratuitement par la majorité des commerçants sur les marchés.
- L'usage des alternatives aux sacs en plastique reste globalement limité.
- Les alternatives sont considérées comme étant trop chères et peu pratiques. Il manque particulièrement des alternatives permettant d'emballer les produits humides.
- La distribution gratuite de sacs plastiques est un frein majeur au changement des comportements des consommateurs.
- Les commerçants sont directement impactés par la mauvaise application de la loi 77-15, car les sacs en plastique coûtent plus cher à l'achat et sont encore distribués gratuitement aux clients.

#Recommandations de l'association Zero Zbel pour une interdiction effective des sacs en plastique

Recommandations de l'association Zero Zbel



Contrôle et sanction

- *Renforcer les contrôles et les sanctions envers les producteurs et les grossistes de sacs en plastique illégaux*

Evaluation d'impact, reporting et transparence

- *Mandater un organisme indépendant pour réaliser annuellement une étude d'impact de la loi 77-15*
- *Publier un rapport officiel annuel pour communiquer sur les efforts menés pour garantir une application efficace de la loi 77-15, sur les difficultés rencontrées et sur les résultats obtenus*

Recommandations de l'association Zero Zbel



Promotion
des
alternatives
aux sacs en
plastique

- *Encourager le développement et la mise sur le marché d'alternatives écologiques adaptées :*
 - ✓ *Développer des alternatives réutilisables réellement respectueuses de l'environnement et qui ne soient pas en matière plastique*
 - ✓ *Développer des contenants adaptés à l'achat des produits humides vendus au kilo et en vrac (viande, volaille, poisson, olives, citrons confits, huile...)*
- *Renforcer la communication au niveau national :*
 - ✓ *Eduquer et sensibiliser largement à l'usage des alternatives aux sacs plastiques, en insistant sur l'existence d'alternatives peu coûteuses*
 - ✓ *Mettre en place des initiatives de communication et de renforcement de capacité envers les petits commerçants, pour les encourager à refuser de distribuer des sacs en plastique et à jouer un rôle de prescripteurs envers leurs clients pour l'utilisation d'alternatives réutilisables*

Exemples d'alternatives écologiques à promouvoir



**Sac en tissu
fait-maison
(à partir
d'un t-shirt
recyclé)**



**Poches et sacs en
tissu pour le pain ou
les produits secs**



**Paniers traditionnels
ou en matières recyclées**

Il est possible de se procurer gratuitement de nombreuses alternatives aux sacs plastiques, notamment en réutilisant ou recyclant certains objets souvent disponibles à la maison



Sac-à-dos



**Bocaux réutilisés
pour produits humides**



**Bouteilles
réutilisables**



**Boîte étanche
pour viande, poisson ou poulet
ou autre produits humides**

#Partenaires du projet

L'enquête a été menée dans le cadre d'un projet soutenu par :



Les projets Marine Litter Med et SwitchMed sont financés par l'Union Européenne